



## Fakten

Veranstaltung	Warnemünder Turmleuchten Der spektakuläre Jahresauftakt aus Licht, Laser, Feuer und Live-Performance  <b>Europas größtes Neujahrsevent.</b>
Termin	1. Januar 2019 Vorprogramm ab 15.00 Uhr Inszenierung 18.00 Uhr
Ort	Warnemünder Leuchtturm
Besucher	ca. 90.000
Eintritt	frei, komplett durch Sponsoren und Partner finanziert
Programm	15.00 Uhr: Vorprogramm mit Live-Musik von der Band „SPILL“ und den „Matrosen in Lederhosen“, Gastronomie Moderation: Ina Teloudis und Alex Stuth, Ostseewelle 18.00 Uhr: Inszenierung Genau 30 Minuten lang und beendet, wenn am Leuchtturm die neue Jahreszahl aufleuchtet
Verkehr	Warnemünde wird zur Inszenierung für den Fahrzeugverkehr gesperrt, Besuchern wird empfohlen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen.
Historie	Entstanden aus den Millenniumsfeierlichkeiten wird der Leuchtturm am Neujahrstag 2019 zum 20. Mal inszeniert. Aus anfangs etwa 1.000 Besuchern sind inzwischen ca. 90.000 geworden, die eigens nach Warnemünde reisen, um dieses ganz besondere Neujahrsevent zu erleben. In all den Jahren musste die Inszenierung einmal (2007) wegen starken Sturmes ausfallen. Sie wurde im selben Jahr zu Ostern nachgeholt.

Inszenierung	Warnemünder Turmleuchten ist ein Gesamtkunstwerk aus Licht, Lasershow, Feuerwerken am und vom Leuchtturm sowie Höhenfeuerwerk von der Mole und emotionaler Live Performance. Einem musikalischen Thema folgend wird jedes Jahr eine völlig neue Show kreiert, die immer wieder überrascht.
Motto 2019:	MOMENTE
Veranstalter	Hanseatische Eventagentur GmbH Förderverein Leuchtturmverein Warnemünde e.V.
Produzent	Hanseatische Eventagentur GmbH
Medienpartner	Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern Norddeutsche Neueste Nachrichten MV1 – der erste landesweite private TV-Sender <a href="http://www.der-warnemünder.de">www.der-warnemünder.de</a>
Sponsoren, Partner 2019:	Malermeister Zille GmbH & Co. KG AOK Nordost. Die Gesundheitskasse Nutzfahrzeuge Bargeshagen GmbH Scandlines Deutschland GmbH LOTTO und TOTO Mecklenburg-Vorpommern Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde Rostocker Gesellschaft für Tourismus und Marketing mbH Stadtwerke Rostock AG Landesmarketing MV Autohaus Lütten Klein GmbH Mecklenburgische Brauerei Lübz GmbH Uni ROKA GmbH Rostocker Gehweg Reinigung Bose GmbH & Co. KG Ferdinand Schultz Nachfolger Fördertechnik GmbH ABS Alarm-, Bewachungs- und Sicherheitsdienst GmbH Baltic Lloyd. Schifffahrt Spedition Logistik GmbH Music Spezial Veranstaltungstechnik Bautenschutz Müller GmbH DTM Dienstleistungen Thomas Mörlein Warnowquerung GmbH & Co. KG
Partnerhotels:	Hotel NEPTUN, Hotel Hübner, Hotel Am Leuchtturm
Mitwirkende	Gesamtleitung, Regisseur, Produzent Kommunikation, Sponsoren Ton und Licht Lasershow Torsten Sitte Martina Hildebrandt Sound Projekt Stralsund GmbH Music Spezial Schwerin Apollo Art of Laser & Fire

Feuerwerke	Feuerwerke Kürbs
Sanitäter	Johanniter Hilfsdienst, Rostock
Security	ABS Sicherheitsdienst
Tribüne, Bühne	Marketing Direkt GmbH, Rostock
	Stage Mobil GmbH, Rostock
Energieprojekt	EAS Rostock GmbH
Gastronomie	Hanse Event, Martin Schwark
Verkehrsleitsystem	Verkehrssicherheit Zelck, Rostock
Platzreinigung	Rostocker Gehwegreinigung
Verkehrsleitung	Polizeiinspektion Lütten Klein
Brandwache	Freiw. Feuerwehr Warnemünde
Versicherung	ERGO

Details

ca. 160 Mitwirkende (Techniker, Feuerwerker, Künstler, Sanitäter usw.) sowie über 200 Sicherheitskräfte arbeiten ab 8.00 Uhr morgens daran, dass um 18.00 Uhr alles auf den Punkt genau passt.

Technik:

10 LKW Ladungen, 2 Radlader, ca. 800m Absperrzäune  
Tonanlage: 64 kw (Beschallung auf der Promenade und am Strand, bis in Höhe Hotel Neptun), ca. 1.500 m Tonkabel  
Lichtanlage: ca. 40 Scheinwerfer  
Feuerwerk: 400 kg Sprengstoff, bis zu einer Höhe von 120m  
Laser: 5 Laseranlagen, Farbpalette von 16,7 Millionen Farbnuancen, Laserleistung 64 W, 3 Nebelgeneratoren  
Energieprojekt: ca. 3.500 m Starkstromkabel auf dem Veranstaltungsgelände

**Die besondere Herausforderung: es gibt nur einen Versuch. Die Inszenierung existiert bis zur Ur- und einzigen Aufführung rein virtuell. Keine Proben. Keine Tests. Keine Wiederholung bei einer Panne. Kein Zwischenstopp. Kein 2. Versuch. Warnemünder Turmleuchten ist die ganze hohe Schule der Event-Inszenierung.**

Preise:

Gewinner des Rostocker Marketing Awards 2015  
Finalist für den ADAC Tourismuspreis 2017

Impressionen:

[www.turmleuchten.de](http://www.turmleuchten.de)

Weitere Informationen:

Martina Hildebrandt  
Tel. 0172-305 406 8  
hildebrandt@hanseatische-events.de